

Company Profile

Chi siamo

La IPAS SpA è una concessionaria di pubblicità esterna operante nel mercato nazionale. Fondata nel 1971, da 50 anni opera nelle attività di vendita di spazi pubblicitari e segnaletica stradale. Ha la sua sede nell'interland di Torino (San Mauro Torinese) ed è presente con n 11 Filiali sul territorio nazionale (Milano, Cerro Maggiore (MI), Portogruaro (VE), Parma, Castelfidardo (AN), Montemurlo (FI), Fonte Nuova (RM), Vitulazio (CE), Napoli, Monopoli (BA), Cagliari), disponendo di oltre 200 risorse umane.

Attualmente il Gruppo IPAS, gestisce più di 100.000 spazi pubblicitari presenti in oltre 2.100 tra capoluoghi di provincia, Città e Comuni minori, primo player di segnaletica stradale, arredo urbano e cartellonistica stradale sul mercato si connota, prima azienda italiana nel settore dell'Out of Home e Digital.

Il Gruppo IPAS, gestisce una quota significativa dell'esterna OOH in Italia, utilizzando impianti pubblicitari di elevati standard qualitativi. Il Gruppo include anche la Soc. SIPEA, che commercializza spazi OOH nella città di Roma e Fiumicino.

Il Gruppo prevede una distribuzione capillare del suo patrimonio OOH e DOOH su tutto il territorio Nazionale ed è presente nelle principali città: Torino, Milano, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Potenza (certificati AudiOutdoor), competenza e attenzione alla qualità abbinati all'efficacia dei prodotti consentono di mantenere un ruolo primario all'interno del panorama pubblicitario.

Il Gruppo, si connota sul mercato con delle caratteristiche distintive rispetto alle altre concessionarie: il valore intrinseco è quello di promuovere parallelamente sia la "segnaletica e cartellonistica stradale", mezzi tradizionalmente di durata permanente che l'OOH a carattere temporaneo.

La pubblicità permanente costituita dalla segnaletica stradale, dagli impianti di servizio quali transenne parapedonali, orologi, cestini, paline e pensiline e dagli altri mezzi pubblicitari quali cartelli, segnalatori di servizio, pali luce, etc .., è collocata in punti strategici del territorio, ed è utilizzata per lunghi periodi, configurandosi come una vetrina dell'attività commerciale.

La cartellonistica stradale è un media/prodotto molto utilizzato per rendere la propria pubblicità visibile ad un grandissimo numero di persone in transito, sia in città che su strade provinciali e statali.

I nostri asset OOH e DOOH

Esterna speciale

Poster opachi e lux, stendardi, mupi e rotor, installati nelle principali città Italiane (Torino, Genova, Milano, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Bari), posizionati in coincidenza dei principali flussi automobilistici e pedonali, assicurano un audience di alta qualità.

Mega impianti

Spazi pubblicitari di grande impatto visivo, mega formati illuminati led, (Torino, Genova, Milano, Firenze, Roma e Napoli), ad elevatissimo impatto pedonale e veicolare raggiungono i flussi in entrata ed in uscita delle città, con posizioni di prestigio ed esclusive.

Arredo Urbano

Pensiline attesa bus e Paline bus, Gonfaloni nei formati 200x200 100x140, 200x140, 70x100, 120x180, sono presenti nelle posizioni più prestigiose e nelle aree centrali della città capoluoghi di regione e provincia.

Digital

E' stato predisposto un Circuito speciale di n 16 digital monopalo 300x200 nella città di Napoli, monitor posizionati perpendicolari all'asse viario in aree strategiche : Chiaia, Fuorigrotta, Marina, Vomero, Garibaldi stz FS...

e di n 7 mega impianti digital, posizionati in aree di accesso e centrali della città di Milano di alto impatto visivo. Importante integrazione ed implementazione avverrà nel corso del 2021, nelle città di Roma, Torino, Genova, Bologna e Napoli.

Progetti speciali

Si segnala l'arredo di pubblica utilità Smart Space "panchina pubblicitaria ecosostenibile", i progetti di city e smart city con "station domination", I pubblicità sequenziale con decor integrata, attraverso la vestizione integrale dei nostri impianti, per emozionare; le maxi affissioni su ponteggi, per colpire in modo efficace i targets con creatività impattanti; Murales, street artist, riqualificare una facciata di un palazzo e creare interazione;

IPAS S.p.A. • Corso Lombardia, 36 (AUT. PESCARITO)
10099 SAN MAURO T.SE (TO)
Tel. 011.2734567/8/9/0 r.a. - 011.2235858 r.a.
Telefax 011.2735764 • www.ipas.it
E-mail: ipas@ipas.it
PEC: ipasgroup@ipasgroup-pec.it
Cap. Soc. € 5.000.000 int. vers.
Reg. impr. Torino Cod. Fisc. e P.IVA 02495130011
R.E.A. 561871



Eventi speciali

IPAS SpA è main media partner al Giffoni Film Festival, festival cinematografico per bambini e ragazzi numero uno al mondo, che si svolge ogni anno, nel mese di luglio, per la durata di circa dieci giorni, nella città di Giffoni Valle Piana, in provincia di Salerno. Nel 2019 è partita una storica collaborazione tra il nostro Gruppo e il Giffoni Film Festival. La continua ricerca di innovazione nel campo dell'intrattenimento e la volontà di coinvolgimento dei giovani ha posto le basi per la partecipazione. Questa partnership ha portato vantaggi sia al festival, che alla Ipas valorizzando e rafforzando la sua connotazione sia a livello locale, nazionale ma anche internazionale, raggiungendo anche un target trasversale.